

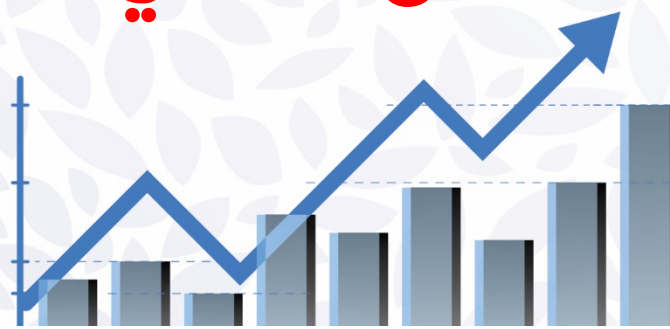
الثقافة المالية

10

الصف العاشر

الامتحان النهائي

الفصل الثاني



السؤال الأول : من خلال دراستك لمادة الثقافة المالية عرّف المصطلحات الآتية تعريفاً وافياً :

➤ الشيك :

➤ الكفالة :

➤ الريادي :

➤ دراسة السوق :

السؤال الثاني : ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يأتي :

1 - واحدة من الآتي تعتبر من طرق توليد أفكار وردت سابقاً :

أ - حل المشكلات ب - الأحلام ج - الأسئلة غير المألوفة .

2 - يعبر عن مجموعة أفراد لهم هدف مشترك يعملون معاً على تحقيق بما لديهم كم مهارات وخبرات متنوعة بـ :

أ - الموكلين ب - فريق العمل ج - أ + ب .

3 - يعد الإعلان من وسائل الترويج ويكون ذلك بعدة طرق منها :

أ - التلفاز ب - وسائل التواصل الاجتماعي ج - أ + ب .

4 - من مزايا العمل ضمن فريق :

أ - تحقيق الأهداف ب - زيادة الإنتاج ج - أ + ب .

5 - تعبر عن الأنشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات عن منتج لتحفيزهم على شرائه :

أ - التسويق ب - الترويج ج - الوكالة .

السؤال الثالث : املأ الفراغات بما يناسب : (12 علامة)

أ - من النصائح المتبعة لتجنب الإغراق في الدين

ب - من البيانات التي يشتمل عليها الشيك

ج - البيانات التي لا تشترط بالوكالة

د - تعد أنواع الوكالة



هـ - من أهم القيم التي يجب التزامها في عمليات الترويج

السؤال الرابع : أ - قرر أحمد وصديقه خالد افتتاح محل للورود ، إذا باعوا خلال اليوم الأول 150 وردة وكان ثمن الوردة الواحدة تساوي 3 دنانير ، فما هو إيراد أحمد وخالد في ذلك اليوم .

ب - باعت سعاد وصديقتها أمل 100 كرتونة كتب من مطبعتهن بمبلغ 200 دينار للكرتونة الواحدة ، وكانت تكلفة الكرتونة الواحدة على سعاد وأمل 100 دينار ، فما هو مقدار الربح لكراطين الكتب المباعة .

منصة أساس التعليمية

السؤال الخامس : وضح ، يعتبر الترويج وسيلة مهمة تعود بالمنفعة للتجار وغيرهم .

انتهت الامتحان



الإجابات النموذجية

السؤال الأول : من خلال دراستك لمادة الثقافة المالية عرّف المصطلحات الآتية تعريفاً وافياً :

➤ **الشيك :** هو صك مكتوب وفق شروط حددها القانون وهو يتضمن أمراً يطلب فيه الشخص يسمى الساحب من آخر يسمى المسحوب عليه أن يدفع بمقتضاه مبلغ معين من النقود إلى الساحب أو إلى شخص معين أو إلى حامله حيث يجب أن يتوفر المبلغ الكافي في الحساب البنكي

➤ **الكفالة :** هي نوع من الضمانات يتعهد بموجبه أحد أشخاص (الكفيل) بتنفيذ التزامات المقترض (المكفول) للبنك في حال لم يستطيع الوفاء بها عند حلول موعد الاستحقاق

➤ **الريادي :** هو الشخص الذي يبادر إلى تأسيس شركة أو تنفيذ مبادرة وإدارتها لتحقيق منفعة معينة ، يشير هذا المصطلح اليوم إلى الابداع والابتكار والقيادة

➤ **دراسة السوق :** عملية جمع وتحليل وتفسير للمعلومات المتعلقة بالسوق والافادة من هذه المعلومات قبل طرح منتج جديد في السوق فضلاً عن تحليل وتفسير المعلومات الخاصة بالزبائن الحاليين والمحتملين الذين قد يشترون المنتج .

السؤال الثاني : ضع دائرة حول رمز الاجابة الصحيحة فيما يأتي :

1 - واحدة من الآتي تعتبر من طرق توليد أفكار وردت سابقاً :

أ - حل المشكلات ب - الأحلام ج - الأسئلة غير المألوفة .

2 - يعبر عن مجموعة أفراد لهم هدف مشترك يعملون معاً على تحقيق بما لديهم كم مهارات وخبرات متنوعة بـ :

أ - الموكلين ب - فريق العمل ج - أ+ب.



3 - يعد الإعلان من وسائل الترويج ويكون ذلك بعدة طرق منها :

أ - التلفاز ب - وسائل التواصل الاجتماعي ج - أ + ب .

4 - من مزايا العمل ضمن فريق :

أ - تحقيق الأهداف ب - زيادة الإنتاج ج - أ + ب .

5 - تعبر عن الأنشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات عن منتج لتحفيزهم على شرائه :

أ - التسويق ب - الترويج ج - الوكالة .

السؤال الثالث : املأ الفراغات بما يناسب : (12 علامة)

أ - من النصائح المتبعة لتجنب الإغراق في الدين

1- تجنب المزيد من الديون .

2- إعداد موازنة شخصية .

3- التخلص من أحد الديون .

ب - من البيانات التي يشتمل عليها الشيك

1- اسم الساحب

2- رقم حسابه

ج - البيانات التي لا تشترط بالوكالة

1- اسم الكفيل وتوقيعه

2- اسم الشاهد وتوقيعه

د - تعد أنواع الوكالة

1- وكالة خاصة

2- وكالة عامة



هـ - من أهم القيم التي يجب التزامها في عمليات الترويج

1- الصدق

2- الأمانة

3- العدل

السؤال الرابع : أ - قرر أحمد وصديقه خالد افتتاح محل للورود ، إذا باعوا خلال اليوم الأول 150 وردة وكان ثمن الوردة الواحدة تساوي 3 دنانير ، فما هو إيراد أحمد وخالد في ذلك اليوم .

الإيرادات = كمية المنتج المباعة × سعر البيع للوحدة الواحدة

$$150 \times 3 = 450 \text{ دينار}$$

ب - باعت سعاد وصديقتها أمل 100 كرتونة كتب من مطبعتهن بمبلغ 200 دينار للكرتونة الواحدة ، وكانت تكلفة الكرتونة الواحدة على سعاد وأمل 100 دينار ، فما هو مقدار الربح لكراطين الكتب المباعة .

تحديد ربح المشروع = العائد من المبيعات - تكلفة المشروع الاجمالية

$$100 = 100 - 200 =$$

إيرادات البيع = عدد القطع المباعة × سعر القطعة الواحدة

$$100 \times 100 = 10000 \text{ دينار}$$

السؤال الخامس : وضح ، يعتبر الترويج وسيلة مهمة تعود بالمنفعة للتجار وغيرهم .

لأن تزود الزبائن بالمعلومات عن المنتج وتأثر في سلوكهم وتحفيزهم إلى شرائه.

انتهت الامتحان



أساس

منصة أساس التعليمية

فيديوهات شرح المادة

بشكل كامل على
منصة أساس



06 222 9990

0799 797 880

